

energie.de

Newsletter Wasserstoff + Brennstoffzelle – 30.05.2007

Der VWEW Energieverlag ist Partner:

5th European Conference on Green Power Marketing 2007

Klimaerwärmung, Versorgungssicherheit, Strommarktliberalisierung und Preisschwankungen – das Thema Energie ist zurück an der Spitze der politischen Agenda Europas!

Ein massiver Ausbau des Segments „Grünstrom“ in den kommenden Jahren wird einhergehen mit einer steigenden Stromnachfrage, mit Erneuerungen in den Produktionskapazitäten der Energiewirtschaft, dem allgemeinen Ausbau der Stromnetze und nicht zuletzt dem fortschreitenden Übergang vom geförderten in den freien Markt.

Welche Herausforderungen und Chancen ergeben sich aus diesen Veränderungen für den Grünstrom-Markt? Welche Rahmenbedingungen und Instrumente sind nötig, damit er seiner wachsenden Rolle in der nachhaltigen Stromversorgung gerecht werden kann? Dies sind die Leitfragen der fünften European Conference on Green Power Marketing 2007 – europäisches Forum für Marktakteure und Entscheidungsträger der erneuerbaren Energiewirtschaft – am 13. und 14. September 2007 in Lausanne/Schweiz.

Die Programmschwerpunkte: Politiken und Initiativen zur Marktentwicklung; Trends, neue Entwicklungen und Fallbeispiele; Schweiz – Chancen in einem veränderten Umfeld; Instrumente und Infrastruktur des Grünstrom-Marktes; Praktische Erfahrungen und Erfolgsgeschichten.

Artikel vom 29.05.2007, 10:00

Links zur News:

http://www.greenpowermarketing.org/downloads/GPMC_07_Flyer_de.pdf

http://www.greenpowermarketing.org/deutsch/index_anmeldung.html