

Le rinnovabili di ProRinnovabili

Settembre 2007 :: N° 11

EVENTI

5th EUROPEAN CONFERENCE ON GREEN POWER MARKETING 2007

Una quota maggiore delle energie rinnovabili nel mercato energetico
13 e 14 Settembre 2007, Losanna, Svizzera



Riscaldamento globale, sicurezza degli approvvigionamenti, liberalizzazione del mercato e fluttuazione dei prezzi: l'energia è nuovamente in prima posizione nell'agenda politica europea. La necessità immediata di una produzione ed utilizzo sostenibili di energia è ormai un dato di fatto. Gli obiettivi di riduzione di energia fossile del 20% fissati dalla Commissione Europea dovrebbero bastare da soli a dare un ulteriore impulso agli investimenti nelle tecnologie pulite. Questi obiettivi sono peraltro comuni a molti degli Stati Federali del Nord America che operano in controtendenza alla politica di Washington. L'industria energetica ha così eletto di diritto le rinnovabili come un nuovo business e i target più ambiziosi puntano ad una quota di rinnovabili del 50% nei prossimi 50/60 anni.

Anche se ricoperto di critiche, l'ormai famoso ed illuminante Rapporto Stern ha evidenziato come il libero mercato sta mettendo a grosso rischio i cambiamenti climatici nonché la stessa economia "globale" con conseguenti enormi perdite monetarie. Se continuiamo con il "business as usual" - conclude il rapporto - ci costerà molto caro; si necessita di azioni tempestive nella giusta direzione.

Il mercato dell'energia verde è maturato, rafforzato ed attira sempre più capitali sia pubblici che

privati. Comprovate esperienze ed esempi concreti hanno rimpiazzato teorie e studi. Miglioramenti tecnologici stanno avendo successo in tutto il mondo, molti ostacoli politici e normativi sono stati superati e strumenti e misure di mercato sono ora operativi. Rimane comunque una sostanziale questione da affrontare! Come modellare il sistema energetico perché sia pronto ad integrare grossi quantitativi di energia verde?

Il prossimo decennio sarà cruciale per lo sviluppo del mercato energetico. Oltre all'espansione dell'energia verde vedremo un ulteriore aumento della domanda energetica in tutto il mondo, ossia la necessità di aumentare la produzione, potenziare le reti di distribuzione e trasmissione ed l'inevitabile transizione da un mercato basato sui sussidi verso il libero mercato. Più competitive sono le tecnologie pulite, minore sarà la convenienza a ricorrere ai sussidi per i combustibili fossili.

Per far fronte a queste incombenti aspettative il mercato dell'energia verde dovrà quindi sviluppare conoscenze e competenze tali da rapportarsi adeguatamente con questa industria in rapida crescita. Lo scambio di esperienze è senza ombra di dubbio estremamente

benefico per affrontare questa sfida. Rimangono comunque molte questioni da risolvere: come trasferire la generazione di energia basata sui sussidi nel mercato libero? Quali contesti e strumenti sono necessari affinché il mercato sia un attore primario nella produzione di energia verde in Europa? In quale direzione deve svilupparsi l'industria affinché sia compatibile con il mercato? Come si evolverà la domanda e l'offerta dell'energia verde?

Queste rappresentano solo alcune delle questioni che verranno affrontate durante il 5th European Conference on Green Power Marketing 2007 a Losanna, Svizzera il 13 e 14 Settembre 2007. Con lo scopo di presentare "i passi verso una quota maggiore di energie rinnovabili nel mercato", questo evento di prima classe attirerà nuovamente i più importanti attori di mercato e decisori politici di tutta Europa, mettendo a disposizione una perfetta piattaforma di networking e di discussione sulle ultimissime tendenze dell'industria energetica. Sei invitato a partecipare per allineare il tuo business con i cambiamenti in atto!

Tutte le informazioni aggiornate sono disponibili su www.greenpowermarketing.org