

EVENTI

5th EUROPEAN CONFERENCE ON GREEN POWER MARKETING 2007

Una quota maggiore delle energie rinnovabili nel mercato energetico
13 e 14 Settembre 2007, Losanna, Svizzera



Dopo il successo delle quattro edizioni precedenti - l'ultima tenutasi a Berlino nel 2005 con più di 160 partecipanti provenienti da 21 paesi diversi - la 5th European Conference on "Green Power Marketing" si terrà quest'anno a Losanna (Svizzera) il 13 e 14 Settembre. Volendo rappresentare "il trampolino di lancio delle rinnovabili nel mercato energetico", questo importante evento attirerà i principali attori europei del mercato energetico mettendo a disposizione una perfetta piattaforma di networking e di discussione sulle ultimissime tendenze dell'industria energetica.

Energia verde - oggi!

Riscaldamento globale, sicurezza degli approvvigionamenti, liberalizzazione del mercato e fluttuazione dei prezzi: l'energia è nuovamente in prima posizione nell'agenda politica europea. La necessità immediata di una produzione ed utilizzo sostenibili di energia è ormai un dato di fatto, come lo dimostrano gli obiettivi ambiziosi stabiliti dalla Commissione Europea. Il mercato dell'energia verde è maturato, rafforzato ed attira sempre più capitali. Comprovate esperienze ed esempi concreti hanno rimpiazzato teorie e studi. Il problema è però tutt'oggi

rappresentato dalla trasparenza del mercato stesso. Per questo motivo, una crescita sostenibile e la trasparenza delle condizioni di mercato sono le sfide principali che il mondo dell'industria deve affrontare.

La 5th European Conference on "Green Power Marketing" 2007 mira a dimostrare come questa crescita sia possibile tenendo conto degli scenari politici ed economici attuali. Visto l'aumento della domanda di energia, l'espansione del mercato dell'energia verde negli anni a venire forzerà produttori e distributori ad allineare ed adattare i propri segmenti di mercato con rinnovamenti tecnologici, estensione delle capacità produttive e nuove reti di distribuzione e confrontandosi soprattutto con la transizione dai sussidi statali al libero mercato.

Il programma. Quali sfide e quali opportunità per il mercato verde dell'energia alla luce di questi cambiamenti? Quali strutture e quali strumenti sono necessari all'industria per poter pienamente soddisfare il loro ruolo di attori primari in Europa nella fornitura di energia sostenibile? Questi sono i quesiti-guida della 5th European Conference on "Green Power

Marketing" 2007. Per trovare le risposte, i seguenti argomenti saranno ampiamente discussi:

- Iniziative politiche di intervento e di mercato
- Tendenze, nuovi sviluppi e casi studio
- Svizzera - opportunità di una struttura in cambiamento
- Strumenti ed infrastrutture per il mercato dell'energia verde
- Domanda e Offerta: aspetti di un mercato in crescita
- Esperienze pratiche e storie di successo

La 5^o conferenza europea Green Power Marketing 2007 si terrà nell'atmosfera unica del lago di Ginevra. I partecipanti avranno a disposizione ottime opportunità per scambiarsi esperienze e confrontarsi con le maggiori compagnie fornitrici e distributrici di energia, con politici e giornalisti. I partecipanti avranno anche l'opportunità di visitare, il 15 Settembre, la Grande Dixence, la più alta diga a gravità del mondo.

Prenota in anticipo - 10% di sconto a chi si iscrive entro il 12 Luglio!

Tutte le informazioni aggiornate sono disponibili su www.greenpowermarketing.org