

ÉNERGIE – Conférence européenne sur le «Green Power Marketing»

Dès mercredi, 170 spécialistes de 20 pays européens sont réunis à Saint-Moritz pour la première conférence européenne portant sur le «Green Power Marketing». Les discussions toucheront à la production et au commerce de l'électricité bio. L'électricité écologique ne sert plus à soigner la bonne conscience de l'industrie de cette branche, mais est considérée comme une nécessité stratégique, a expliqué mercredi Rolf Wüstenhagen, directeur de la conférence. (ATS)