

## CONFÉRENCE

**Le «Green Power Marketing» à Saint-Moritz**

Depuis hier, 170 spécialistes de 20 pays européens sont réunis à Saint-Moritz pour la première conférence européenne portant sur le «Green Power Marketing». Les discussions toucheront la production et le commerce de l'électricité bio. L'électricité écologique ne sert plus à soigner la bonne conscience de l'industrie de cette branche, mais est considérée comme une nécessité stratégique, a expliqué hier Rolf Wüstenhagen, directeur de la conférence qui durera trois jours.