

## **Mit "Green Power Marketing" von der Öko-Nische zum Massenmarkt Erste Europäische «Green Power Marketing»-Konferenz in St. Moritz**

In liberalisierten, wettbewerbsintensiven Strommärkten wird ein differenziertes Produktangebot zum entscheidenden Erfolgsfaktor. Dabei wird «Green Power Marketing» für Anbieter von Elektrizität an Bedeutung gewinnen, um der Preisdumping-Falle zu entkommen.

Die erste Europäische «Green Power Marketing»-Konferenz vom 28. - 29. Juni 2001 in St. Moritz öffnet erstmals ein Forum für die Diskussion von Themen rund um den Handel und die gewinnbringende Vermarktung erneuerbarer Energien.

Experten aus Elektrizitätswirtschaft, Wissenschaft, Marketing sowie Energiepolitik und NGOs zeigen Wege auf, wie Marktteilnehmer den neuen Herausforderungen erfolgreich begegnen können. Denn Green Power Marketing wird heute von der Fachwelt nicht mehr ausschliesslich als Imagepflege, sondern als strategische Notwendigkeit gesehen. Und entsprechend macht die kundenorientierte Umsetzung den Einsatz sämtlicher Marketinginstrumente notwendig. In sechs Sessions werden Themengebiete wie „internationale Perspektiven und Trends“, „Produktstrategie“, „Preispolitik“ und „Kommunikation“ sowie „Distribution“ und „Politik“ aktuell und praxisnah beleuchtet. Eine Podiumsdiskussion über den Einfluss von Energie Labelling und Zertifizierung auf den Markterfolg von Green Power rundet das zweitägige Programm ab. Wer sich also zum Beispiel aus erster Hand darüber informieren möchte, wie der niederländische Marktführer für Green Power innert kürzester Zeit seine Kundenzahl verdoppelte oder welche Anforderungen Firmenkunden an „grünen“ Strom stellen, der wird in St. Moritz auf seine Rechnung kommen.

Der Veranstaltungsort St. Moritz bietet als bekannter und traditionsreicher Kurort eine einmalige Atmosphäre für eine aussergewöhnliche Konferenz mit Green Power Marketingexperten aus neun verschiedenen Ländern. Ausserdem ist die Engadiner Bergregion nicht nur Quelle der Wasserkraft, sondern auch geeigneter Standort für die Sonnen- und Windenergieproduktion.

Anmeldung und weitere Informationen: [www.greenpowermarketing.org](http://www.greenpowermarketing.org)

Kontakt:  
Green Power Marketing  
Konferenz-Management  
Nicole Giger  
Weberstrasse 10  
8004 Zürich  
Schweiz  
Tel: ++41 296 87 09  
Fax: ++41 296 87 02  
[info@greenpowermarketing.org](mailto:info@greenpowermarketing.org)