

Neues vom Kurverein



TOP OF THE WORLD

Ökostrom geht in die Offensive

Heute und morgen findet die 1. European Green Power Marketing Conference in St. Moritz statt. Während in Kalifornien der Strom ausfällt und Präsident Bush auf Kohle, Öl und Kernkraft setzt, findet in St. Moritz ein Forum für saubere Energien statt. Es thematisiert Handel und Vermarktung von erneuerbaren Energien (die mit Wasser, Wind, der Sonne etc. gewonnen werden).

Diese Energien stehen heute an der Schwelle von der Öko-Nische zum Massenmarkt. Das Potenzial ist gross, wird aber noch zu wenig umgesetzt. Insbesondere fehlt es an wirksamem Marketing. Hier setzt die 1. European Green Power Marketing Conference in St. Moritz an. Mit Erfolg, ist der Anlass mit über 150 Teilnehmern aus aller Welt doch stark überbucht.

Das Institut für Wirtschaft und Ökologie der Universität St. Gallen (HSG) hat für die Konferenz starke Partner gefunden, wie Rätia Energie, EWZ, Siemens, ABB etc. Das Forum soll fortan jährlich im St. Moritzer Hotel Kulm stattfinden, wo 1878 das erste elektrische Licht in der Schweiz brannte...

Die Konferenz ist Teil des Gesamtenergie-Konzeptes «Clean Energy St. Moritz 2003», das im Engadin zwecks Nachhaltigkeit der FIS Alpinen Ski-Weltmeisterschaften 2003 realisiert werden soll.

(HPD/8074-2001)