

Das Gegenteil ist der Fall

Zum Artikel «In St. Moritz dreht sich alles um Ökostrom» in der SO vom 28. Juni.

In der «Südostschweiz» stand, der WWF kritisiere den Verein für umweltgerechte Elektrizität (VUE) wegen seiner laschen Kontrolle und intransparenten Labelpolitik. Das Gegenteil ist der Fall. Vor wenigen Wochen hat nämlich eine unabhängige Studie ergeben, dass das vom VUE verliehene Gütesiegel Naturemade Star im Vergleich zu

anderen Labels den grössten ökologischen Nutzen bringt. So verlangt es beispielsweise von zertifizierten Wasserkraftwerken erhöhte Restwassermengen, Fischtreppe und naturnahe Ufergestaltung. Die Studie, durchgeführt von der schweizerischen Agentur für Energieeffizienz, kritisierte allerdings das ähnliche Logo des weniger strengen Labels Naturemade basic. Dieses kennzeichnet zwar auch erneuerbare Energien, steht aber nicht für Ökostrom. Das Logo soll jetzt gemäss VUE demnächst ersetzt werden.

Für die Green-Power-Marketing-Konferenz St. Moritz: August Pfluger